

KIVI Beeldplan 2015

Beeldplan

In de nieuwe uitingen van KIVI speelt beeld een grote ondersteunende rol. De beelden moeten duidelijk zijn en een eenheid uitstralen. Dit document bevat alle informatie voor een correcte toepassing van dit beeldplan.

De volgende onderdelen worden beschreven:

- iconen
- illustraties + infographics
- fotografie

Iconen

De iconen worden gebruikt ter ondersteuning van de content. De uitstraling past goed bij KIVI en door kleurgebruik en lijndikte vormen deze een duidelijke en herkenbare set. De stijl is plat (flat-design) en is simpel en duidelijk met weinig details.

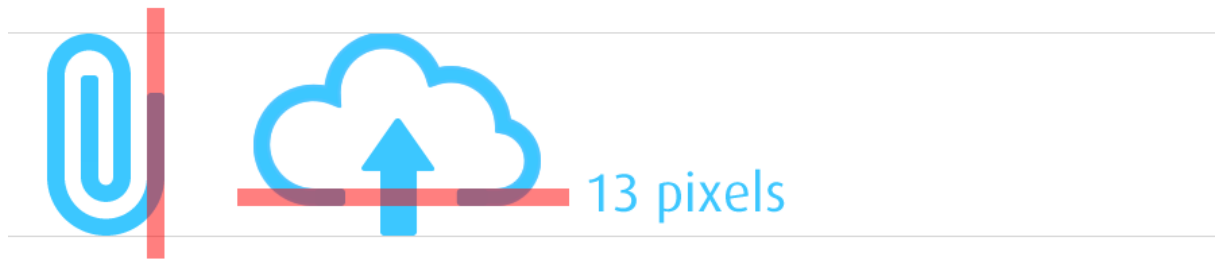
De voorkeur gaat uit naar 1 element maar in sommige gevallen werkt een combinatie beter.

Lijndikte

Op een grid van 150 pixels hebben de iconen een lijndikte van 13 pixels. De iconen kunnen in verschillende maten geschaald worden maar de lijndikte moet van een serie telkens hetzelfde zijn.

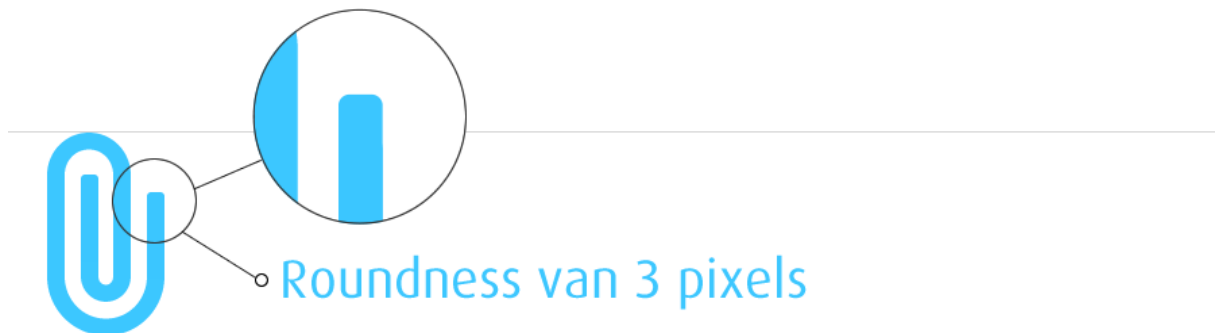


13 pixels



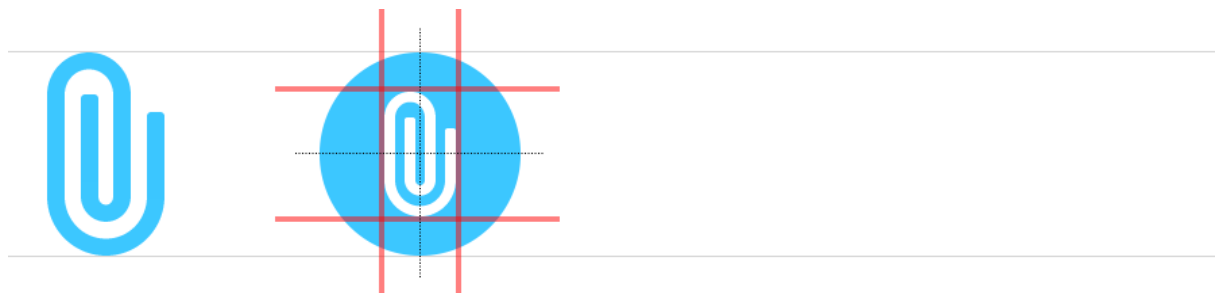
Ronde hoekjes

De ronde hoekjes zorgen voor een vriendelijke uitstraling.



Achtergrond

De achtergrond van de iconen is altijd rond en staat in 1 van de 3 basiskleuren. Het icoon staat gecentreerd in de cirkel en is altijd wit.



Kleurgebruik

De iconen staan in een van de 3 basiskleuren en hebben 1 ondersteunende kleur. Deze is echt alleen als ondersteuning en kan niet de hoofdkleur van het icoon zijn.

Basiskleuren



rgb(0,46,96)



rgb(38,201,255)



rgb(38,201,255)



Ondersteunende kleur



rgb(231,231,231)



Do's en dont's



Basiskleuren



Kleur

Gradient

Tint

Arcering

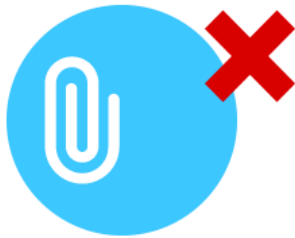


Basiskleuren

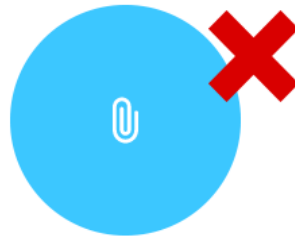




Basiskleuren



Uitlijning



Icoon size



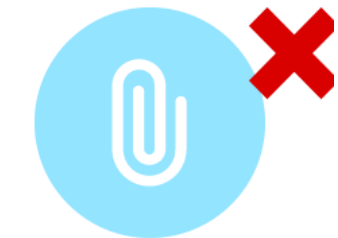
Contrast



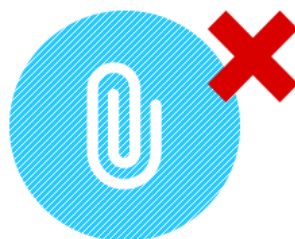
Kleur



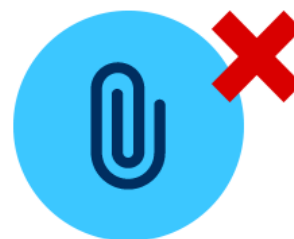
Gradient



Tint



Arcering



Kleur icoon

Iconen gebruiken in print

De iconen kunnen voor print in de 3 basis kleuren gebruikt worden. Tevens kan dan zwart ook als kleur worden gebruikt voor het icoon of de achtergrond waar het witte icoon dan op kan staan.

Illustraties en infographics

De illustraties en infographics worden gebruikt ter ondersteuning van de content. Vaak om een ingewikkeld onderwerp uit te leggen. Qua stijl zijn het “aangeklede” iconen met meer detail. De stijl is, net als de iconen, simpel, duidelijk en volwassen.

Kleurgebruik

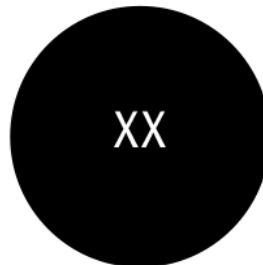
Beperkte kleuren (set basiskleuren + ondersteunende kleur).



rgb(0,46,96)



rgb(38,201,255)



rgb(38,201,255)



rgb(231,231,231)

Lettertype

Als het nodig is om tekst te gebruiken binnen een illustratie en infographic dan wordt gebruik gemaakt van het KIVI font: DAX-regular.

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Do's en dont's

Nog invullen

Fotografie

De foto's van KIVI moeten krachtig, vernieuwend, modern en geloofwaardig zijn. Als er mensen op de foto staan dan moet dit niet geposeerd zijn maar natuurlijk overkomen (in beweging of niet bewust van de camera).

Mensen in beeld

Om het beeld aantrekkelijk te maken is het *-out of focus-* een mooie manier om diepte aan te brengen. Zo krijg je een krachtig beeld waarbij je aandacht wordt getrokken naar een bepaald punt.



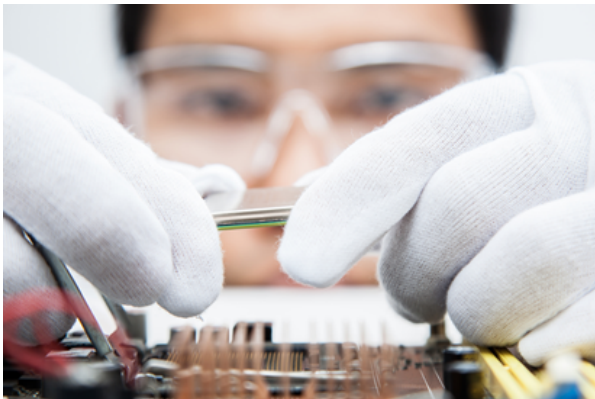
Architectuur, gebouwen (in aanbouw)

Om zoveel mogelijk in beeld te krijgen maak je gebruik van een ruime opzet. Lucht in de foto zorgt voor een mooi beeld.



Close up

Gebruik close up beelden waar een duidelijke focus in zit.



Niet doen!

Wat echt niet past in de uitstraling:

- geposeerde foto's
- onrealistische gefotoshopte beelden

